

DSP企业小册子

梅花网 · 著

DSP (Demand-Side Platform)就是需求方平台,以精准营销为核心理念。这一概念起源于网络广告发达的欧美,是伴随着互联网和广告业的飞速发展新兴起的网络广告领域。

-- 百度百科

序

FOREWORD

2013年被定为中国大数据营销元年。彼时，大数据营销在美国效果初现，成为备受青睐的营销方式之一。见此情形，中国市场舶来大数据营销机制，行业公司林立，纷纷抢占一席之地。

在实践中，大数据营销显得“水土不服”。以大数据为基础的程序化购买营销，同样问题多多。品牌主对程序化购买广告的实效性存有疑虑，同时，市场也不断解决问题、完善产品，开发适合中国市场的大数据营销机制。

程序化购买历经多年发展，经过多轮洗牌和大数据的沉淀，行业已褪去高热、回归理性，并冷静思考服务项目的功效和价值。此时，一批真正握有真数据、真方法的代理公司留存了下来。

与此同时，梅花网出品《DSP企业小册子》，为行业梳理程序化购买现状。《DSP企业小册子》从业务范围、媒体范围、分析能力、充值方式、服务经验等多个维度呈现企业信息，帮助品牌主、广告主、第三方企业、代理公司了解行业、梳理营销价值。

目录

CONTENTS

序	01
360推广	03
璧合科技	05
传漾	07
东信点媒	09
互动通	11
力美科技	13
舜飞	15
悠易	17
有道	19
智子云	21

* 排名不分先后，根据字母先后顺序排列。



公司基础信息

成立时间：2005年 360推广

团队人数：900人

业务范围：360推广，中国领先的全场景智能营销平台。依托360公司庞大的用户集群、以及跨屏多端的全场景创新资源，通过独有行为链大数据、多元内容营销、技术产品创新，为8亿用户提供安全便捷的信息服务，为全球近百万领先企业实现营销效能的全面提升。

地域信息：全国

媒体范围

日均流量：日均竞价流量超过300亿

PC端：日均流量超过260亿

360站内独家资源



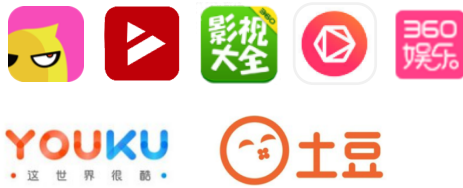
站外优质合作媒体



移动端：日均流量超过50亿



国内数千款TOP应用

	视频端：日均流量5亿+ 
	海外流量：日均流量超过6亿
分析能力	是否自有DMP：有 接入第三方DMP
充值方式	起充金额：5,000元
服务经验	标杆客户：  优势行业： 零售、网服、金融、游戏、汽车、日化、IT3C、教育、快消

媒体范围	视频端：日均流量30亿 
	海外流量：无
分析能力	是否自有DMP：有
充值方式	起充金额：100元
服务经验	标杆客户： 伊利、可口可乐、麦当劳、费列罗、奔驰、三星、惠普、联想、立邦、coach、阿迪达斯、耐克、优衣库、宝洁、国美在线、一号店、韩都衣舍、探探、映客、派派、陌陌、悟空理财等 优势行业： 游戏、电商、汽车、金融、快消、美妆等 客户案例： 客户需求：某汽车品牌需要给线下4S门店引流，在某市选择了4S店周边的8个热门商圈进行数字广告预热，推广车型试乘试驾及购买优惠活动。 赢效宝的解决方案：结合BELBS商圈定向，使用移动端独有的真人语音数据，我们把用户商圈定为28-45岁男性用户，并精准定向了4S店周围5公里范围内的商圈，广告投放初期点击率就达到了1.14%。经过两周的不断优化与素材更换，广告点击率最高升至3.27%。整个广告投放期间，电话咨询量比平日高出38%，到店用户量比平日高出17%。 更多案例可点击查看： http://market.meihua.info/home/22238459



公司基础信息

成立时间：2009年

团队人数：300+

业务范围：传漾打造以DSP\SSP\DMP为核心，以AdPlace为中枢的程序化营销生态系统，推出国内首个程序化交易框架 Programmatic Framework™。今年在程序化框架基础上，衍生出OTT智能大屏程序化平台和原生广告平台，营造完善的整合式程序化营销生态体系。（不要超过100个字）

地域信息：目前分别在上海、北京、广州等重点城市成立分公司和办事处

融资概况：C轮

媒体范围

日均流量：日均流量100亿/PV

PC端：日均流量60亿PV/日



移动端：日均流量40亿PV/日



视频端：日均流量10.5亿PV/日



媒体范围	视频端：日均流量30亿  海外流量：无
分析能力	是否自有DMP：有 接入第三方DMP： 
充值方式	没有起充金额一说，一般是按照CPC/CPM收费
服务经验	优势行业：汽车类、快消类、金融类等品牌客户 客户案例： IHG场景营销：IHG在中国进一步开拓海外酒店预订市场，为了吸引更多消费者进行体验，其开展“洲道”宣传活动，充分展现酒店周到服务及环境舒适的特点。推广选用场景营销技术，利用传漾SameData寻找目标人群，并探索TA兴趣属性，锁定高匹配的对应Location，运用传漾广告投放系统实时优化，智能提升广告传播效果，促进IHG酒店Booking转化。  更多案例请点击： http://market.meihua.info/search.aspx?k=%E4%BC%A0%E6%BC%BE&t=w



公司基础信息	成立时间：2004年1月 团队人数：800+人，技术人员121人 业务范围：东信专注于移动互联网的研究，以数据和移动技术为驱动，集移动技术研发、移动媒体运营、移动公关和移动整合营销服务为一体，致力于中国移动市场和移动受众的定向研究，为商业客户提供移动跨媒体整合营销服务，是中国领先的移动营销服务商。 地域信息：深圳总部、北京办公室、深圳办公室 融资概况：C轮
媒体范围	移动端：100亿 腾讯新闻、天天快报、一点资讯、小米、Tanx、H2、Adview、聚告、佳投、银橙、mpoint、申米、科大讯飞、百度BES 视频端：120亿 腾讯视频、爱奇艺、优酷、百度视频、暴风影音、PPTV、芒果TV、乐视
分析能力	海外流量：日均流量超过，覆盖美国、国家和地区。 是否自有DMP：有 接入第三方DMP：TalkingData
充值方式	依据合同约定

服务经验

标杆客户：恒大、碧桂园、招商银行、万科、徽商银行、福彩、体彩、中国联通、中国移动、江淮汽车、

优势行业：地产、银行、运营商、旅游、汽车

客户案例：2017年3月合肥人保开展“315道路免费救援”活动，开展为期8天的互动宣传营销活动，传播品牌形象。点媒DSP根据人保推广需求，提供移动端精准营销服务，在DMP后端通过智能分析，定向车主人群、旅游人群和高校人群，进行精准定投。广告采用banner、插屏、开屏三种形式，提供移动端精准营销推广服务，广告以““老司机”是怎样炼成的”为主题并进行操作，言简意赅的表现本次游戏希望推广的人保道路救援活动，吸引广大受众人群参与游戏互动，提升人保道路救援活动在受众人群之间的传播力度。

广告定向合肥市主要商业中心区，投放Android和IOS系统用户群体。点媒DSP定向投放媒体为优酷、爱奇艺、58同城等，总展示6,000,083次，总点击195,270次，平均点击率3.25%。通过本次推广，有效对“315人保免费道路救援”信息进行了传播释放，吸引了大量受众群体前往办理该产品，实现了品牌和销售的目标双达标，获得客户高度评价。



公司基础信息

成立时间：1999年

团队人数：358人

业务范围：为品牌广告主提供先进的互联网整合投放解决方案，产品包括hdtMEDIA 数字广告平台、hdtDXP 程序化广告营销平台、hdtOTV 程序化视频广告平台、hdtOTT 智能电视广告平台、hdtKOL 社交媒体管理平台、hdtMobile 移动数字广告平台、hdtDMP 数据管理平台、H2 网络广告交易平台。

地域信息：上海总公司、北京分公司、广州分公司、南京办公室、杭州办公室、昆明办公室、成都办公室

媒体范围

日均流量：日均竞价流量超过130亿

PC端：日均流量超过50亿

Tanx、百度、腾讯、谷歌、优土、乐视、汽车之家、灵集、宽通、万流客、H2

移动端：日均流量超过50亿

Tanx、百度、腾讯、谷歌、乐视、汽车之家、灵集、宽通、Adview、聚告、迈观、H2

视频端：日均流量超过30亿

腾讯、爱奇艺、搜狐、优土、乐视、风行、芒果TV、暴风影音、PPTV、酷6、爆米花、灵集、宽通、H2

海外流量：无

分析能力	是否自有DMP：有 接入第三方DMP：精硕、秒针、TalkingData
充值方式	起充金额：5万元
服务经验	标杆客户：联合利华、百威英博、广汽丰田、一汽大众、中国移动、中国人保、悦诗风吟、方太 优势行业：快消、汽车、通信、日化 客户案例：DMP助力东风裕隆大数据营销，OTV程序化视频营销助力联合利华金纺推广 更多案例可点击查看： http://market.meihua.info/search.aspx?k=%E4%BA%92%E5%8A%A8%E9%80%9A&t=w



公司基础信息

成立时间：2011年

团队人数：70人，技术人员30人

业务范围：力美是中国领军的情景智能营销平台，主要产品包括智能数据、智能营销、场景数据、场景营销等产品为核心进行全方位业务布局，为全球范围的广告主提供基于大数据的情景智能营销服务。

地域信息：北京总公司、上海办公室、广州办公室、成都办公室

融资概况：2016年9月新三板挂牌上市

媒体范围

日均流量：日均竞价流量超过40亿

PC端：



移动端：日均流量超过40亿



视频端：移动视频流量日均超过30亿

海外流量：无

分析能力	是否自有DMP：有 接入第三方DMP：  Tanx 阿里巴巴旗下产品  TalkingData
充值方式	起充金额
服务经验	标杆客户：路虎、杜蕾斯、Adidas、汇丰银行等 优势行业：汽车、快消、IT/3C、电商、金融、运营商等

公司基础信息

成立时间：2011年5月

团队人数：169人，技术人员90人

业务范围：

- DSP平台：BiddingX。覆盖PC端和移动端，交易模式包括RTB、PA、PD和PDB。
- 技术定制服务：贴牌或私有部署DSP需求方平台、SSP供应方平台、DMP数据管理平台、PCP程序化创意平台、Analytics监测和统计分析系统。
- 其它工具：第三方代码管理工具：TagManager

AB测试平台：ABTester

地域信息：广州总公司、北京办公室、上海办公室、武汉办公室

融资概况：未融资

媒体范围

日均流量：日均可竞价流量超过500亿，对接50+广告交易平台

PC端：日均流量超过200亿，超过20万个网站



	移动端：日均流量超过260亿，超过50万个主流APP资源 其中原生广告资源超过150亿 
媒体范围	视频端：日均流量40亿，对接20+视频媒体平台,包括主流媒体和垂直网络等 
	海外流量：日均流量超过600亿，覆盖美国、英国、俄罗斯、德国、法国、韩国等48个国家和地区。
分析能力	是否自有DMP：有，PC每日活跃用户10亿，移动每日活动用户10亿 接入第三方DMP： 
充值方式	预充值（无金额要求）
服务经验	标杆客户：腾讯游戏、完美世界、网易游戏、IBM、JEEP、卡西欧、华为、拜耳药业、宝马、福特、大众、国美电器、唯品会、1号店、酒仙网、广发银行、浦发银行、美的空调、东芝电器、索尼电器、尚德机构、中国平安等等 优势行业：游戏行业、汽车行业、电商行业、金融行业、品牌数码、快消、旅游等等



公司基础信息

成立时间：2007年

团队人数：150人，技术人员30人

业务范围：程序化购买

地域信息：北京总公司、上海分公司、广州分公司

融资概况：D轮

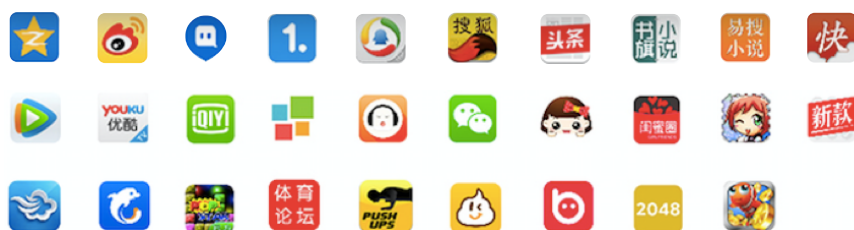
日均流量：日均竞价流量超过240亿

PC端：日均流量超过130亿



媒体范围

移动端：日均流量超过70亿



视频端：日均流量40亿



分析能力	是否自有DMP：有 接入第三方DMP:秒针、Admaster、腾讯、个推、TalkingData、复歌、广点通
充值方式	起充金额：Case by case
服务经验	标杆客户： 可口可乐、三星、奥迪、丰田、壳牌、海尔、金佰利、百威等 优势行业： 汽车、家电、快消、3C 客户案例： 《悠易互通携手一汽大众创建家庭营销》 《悠易互通OTT助力小熊电器11周年庆创新传播》 《宝骏汽车2017年智能电视广告投放》 《悠易互通助力Swisse天猫99狂欢节》 《施华洛世奇情人节精准投放》 《悠易互通OTV助力壳牌双11电商节品效合一》 更多案例可点击查看： http://market.meihua.info/home/15348390

公司基础信息

成立时间：2006年 网易有道信息技术（北京）有限公司

团队人数：800人

业务范围：广告产品——有道智选是国内首家全面开放的原生移动广告平台，以移动原生广告业务为核心，DSP、Exchange业务为支撑，拥有精准的算法及强大完善的广告系统，帮助广告主投放广告，最大化提升广告效果，并协助开发者获取流量变现。

地域信息：北京、广州

日均流量：日均流量：日均竞价流量10亿+

PC端：合作流量达13亿+，热门站点3000家，资源类型覆盖新闻综合、军事、经济、影音游戏教育、购物、IT资讯等。



媒体范围

移动端：日均流量超过10亿+，包含教育学习、女性母婴、娱乐社交、实用工具等多类型APP，覆盖各行业用户人群



	视频端：日均流量5000万+，以教育、工具、游戏等多类型APP资源为主。
	海外流量：日均海外流量6000万+
分析能力	是否自有DMP：有 接入第三方DMP
充值方式	起充金额：2,000元
服务经验	标杆客户：   优势行业：教育、电商、金融



公司基础信息	成立时间：2012年8月
	团队人数：110人
	业务范围：智子云以AI为核心的企业SaaS营销云的产品体系包含企业数据管理平台——企业私有化DMP，以及企业程序化营销平台——全自动智能化营销平台OpenDSP两大产品。智子云通过以AI为核心的企业SaaS营销云为企业快速搭建私有化 DMP 平台，为企业提供程序化、智能化的互联网广告投放，快速提升企业营销效率。（不要超过100个字）
	地域信息：上海总公司、北京分公司
媒体范围	融资概况：C轮
	日均流量：日均竞价流量超过：320亿
	PC端：日均流量超过：110亿
	百度、腾讯、谷歌、Tanx、优土、乐视、灵集、宽通、万流客、海云、广告家、聚告等
媒体范围	移动端：日均流量超过：150亿
	百度、腾讯、谷歌、乐视、灵集、宽通、Adview、聚告、讯飞、掌游天下、汇选、互众、佳投等
	视频端：日均流量：60亿
	腾讯、爱奇艺、搜狐、优土、乐视、芒果TV、TANX、灵集、广告家、互众等

	海外流量：日均流量超过，覆盖美国、国家和地区。 目前没有
分析能力	是否自有DMP：有 接入第三方DMP： 百度、腾讯、TalkingData、游族等SDK、线上和线下第三方DMP。
充值方式	起充金额：¥100,000预购
服务经验	标杆客户：天猫、淘宝网、京东、交通银行、招商银行、花王、杜蕾斯、MUJI、大众点评、钻石小鸟、复旦大学、中国科学院等 优势行业：电商、金融、房产、教育、游戏、快消等 客户案例：《智子云助战苏宁4·18销售增长首日告破968%》、《美味七七：美味触舌尖“智投”洞心灵》、《淘豆视频合作智子云DSP，双十一销量翻数番》、《交行信用卡如何借助智子云到达最适合的人手中》